**INFORMATION PRESSE 28mars 2018**

**Le nouveau Toyota RAV4 en première mondiale au Salon de New York**



* **La cinquième génération du SUV RAV4 dévoilée au Salon International de New York (NYIAS)**
* **Lancement en Europe au premier trimestre 2019**
* **Premier RAV4 développé sur une plateforme TNGA, synonyme de bénéfices notables en termes de confort, tenue de route, sécurité et plaisir de conduite**
* **Motorisations TNGA de conception nouvelle : groupe hybride électrique 2,5 litres et moteur essence 2,0 litres**
* **Meilleure dynamique grâce à l’évolution des systèmes de transmission intégrale**
* **Style affirmé dégageant une impression de robustesse et multiples améliorations visant à rehausser la qualité perçue**

 Aujourd’hui au Salon de l’automobile de New York, Toyota dévoile le SUV RAV4 de cinquième génération – la première basée sur une plateforme de la nouvelle architecture globale TNGA (Toyota New Global Architecture). Pionnier du segment, le modèle reste fidèle à cet héritage marquant mais il évolue considérablement à plusieurs titres : technologies moteur, performances dynamiques, dispositifs de sécurité intelligents et qualité d’ensemble.

**Des lignes robustes**

Le style du nouveau RAV4 exprime la robustesse et les talents qui caractérisent la dernière déclinaison du SUV le plus vendu au monde.

Le rehaussement de la garde au sol et la posture plus campée traduisent clairement son tempérament baroudeur.

Le design évoque le plaisir et l’aventure que peut offrir ce véhicule passe-partout, en phase avec sa clientèle cible : les jeunes parents aimant profiter de la vie, qu’ils roulent en ville ou s’en échappent pour s’adonner au sport, aux loisirs ou à la simple contemplation des paysages.

La maniabilité a toujours été un point fort du RAV4 et le nouveau modèle ne fait pas exception à la règle. En fait, avec 4,600 m hors tout, sa longueur ne diffère que très peu de l’actuelle génération. Mais si les porte-à-faux avant et arrière raccourcissent, l’empattement s’allonge de 30 mm, ce qui augmente encore le volume et le confort de l’habitacle. Le compartiment à bagages est également plus grand et sa modularité très étudiée avec des sièges arrière rabattables, un coffre à double fond et des filets latéraux. La largeur hors tout a été portée à 1,855 m, soit 10 mm supplémentaires qui profitent également à l’aisance des occupants.

**Innovations en technologies moteur et dynamique de conduite**

Le nouveau RAV4 sera proposé en deux motorisations, plus économes en carburant et plus puissantes que celles de son prédécesseur. Le nouveau groupe hybride électrique 2,5 litres allie sobriété, faibles émissions et silence de fonctionnement à un surcroît de puissance et de réactivité. Sur le segment, ce type de motorisation reste pour le RAV4 un argument commercial exclusif qui séduit de plus en plus d’automobilistes. Un nouveau moteur essence 2,0 litres sera également disponible, accouplé à une boîte manuelle ou automatique, au choix.

La dynamique de conduite évolue sensiblement grâce aux systèmes de transmission intégrale nettement plus performants. Pour la version hybride, Toyota a mis au point un entraînement complètement nouveau basé sur un second moteur électrique, qui entraîne les roues arrière en puisant son alimentation dans le système hybride. Résultat : un couple élevé, moins de pertes d’énergie (donc une moindre consommation d’essence) et une transmission 4x4 remarquablement efficace dans des conditions très variées. Chez la version à moteur essence 2,0 litres, la transmission intégrale mécanique se bonifie également avec l’adoption d’un accouplement double et une déconnection arrière sur les versions à boîte automatique.

Avec son centre de gravité bas et sa répartition optimale des masses, la plateforme d’architecture TNGA renforce aussi les capacités dynamiques du RAV4, en autorisant une structure de caisse plus rigide ainsi qu’une réponse plus précise, plus stable et plus fidèle aux sollicitations du conducteur.

Toyota est un des plus grands constructeurs automobiles au monde, avec des marques telles que Toyota et Lexus. Toyota entend réduire les émissions de CO2 des voitures vendues de 90% à l’horizon 2050, et est le leader du marché des voitures hybrides. C’est en 1997 que Toyota a commercialisé à grande échelle la première voiture hybride, la Prius. Aujourd’hui, Toyota propose une gamme complète de voitures hybrides, de la Yaris au RAV4 en passant par l’Auris. En Belgique, plus de 50% des voitures vendues par Toyota sont des hybrides. En 2015, Toyota a mis sur le marché la Mirai, une voiture à hydrogène.